

## מקורות לאיתור מידע גאוגרפי כלכלי

1. גופי ממשל במדינות שונות – פועלים מכוח חוק פרסום המידע, בד"כ בחינם או בתשלום סמלי.
  - a. גופי סטטיסטיקה:
    - i. ישראל: [www.cbs.gov.il](http://www.cbs.gov.il)
    - ii. ארה"ב: [www.fedstats.gov](http://www.fedstats.gov)
    - iii. בריטניה: [www.statistics.gov.uk](http://www.statistics.gov.uk)
    - iv. אירופה: [ec.europa.eu/eurostat](http://ec.europa.eu/eurostat)
  - b. בנק מרכזי:
    - i. ישראל: [www.bankisrael.gov.il](http://www.bankisrael.gov.il)
    - ii. ארה"ב: [www.federalreserve.gov](http://www.federalreserve.gov)
    - iii. ארה"ב משרד המפקח: [www.census.gov](http://www.census.gov)
  - c. מאגרי מידע ממשלתיים:
    - i. ישראל [//https://data.gov.il](https://data.gov.il)
2. ארגונים בינלאומיים – פועלים מכוח חוק פרסום המידע, בד"כ בחינם או בתשלום סמלי. הארגונים הבינלאומיים אוספים נתונים מהמדינות החברות בארגון ומאחדים אותם כך שניתן יהיה להציג אותם באופן השוואתי – פרסום נתונים מאוחדים. יש זרימת מידע בין ארגונים שונים, הארגון המקבל מתאים את הנתונים לפורמט שלוף וזה נקרא – פרסום שניוני.
  - a. באתר האו"ם – [www.un.org](http://www.un.org) יש נתונים דמוגרפיים וכלכליים. יש הרבה ארגונים שיוצאים ממנו כמו UNESCO – לחינוך מדע ותרבות, UNICEF – קרן האו"ם לילדים. באתר המרכזי הסטטיסטיקות נמצאות בחלק של DATABASES [/http://data.un.org](http://data.un.org).
  - b. Integrating Monetary Fund - קרן המטבע הבינלאומי – [www.imf.org](http://www.imf.org) – שיתוף פעולה בין מדינות על מנת לקדם את הכלכלה העולמית ולמנוע משברים כלכליים.
  - c. הבנק העולמי – [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org) - מספק עזרה טכנית ופיננסית למדינות מתפתחות.
  - d. 30 מדינות המשתפות פעולה בפיתוח כלכלי: [www.oecd.org](http://www.oecd.org)
  - e. CIA – סוכנות הביון המרכזית של ארה"ב מנהלת מסד נתונים על המדינות – The world fact book - [www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html](http://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html)

מטרות המיזם אפשר למצוא ב :

<https://standards.aasl.org/project/bw18/>

3.

WolfrAmalpa

הוא מקור מידע גיאוגרפי מצויין , קל ונוח לשימוש

4.